

6 خطوات كيفية إنشاء ميزانية

3

تحديد التكاليف الثابتة والمعروف عنها بأنها تظل إلى حد كبير كما هي في كل شهر، لذلك أطلق عليها بالتكاليف الثابتة، مثل الرواتب والتأمين والرسوم وخدمات الانترنت والهاتف والاشتراكات الشهرية كاستضافة المواقع الإلكترونية.

2

ضع قائمة بالتكاليف الأساسية التي سوف تشتريها، هناك نوعان من التكاليف: الأصول: هي الموارد التي يتم استخدامها طيلة فترة مشروعك، مثل الأجهزة النفقات: تتمثل في المصروفات المدفوعة، مثل الإيجار والتسويق.

1

جمع الأدوات وتحديد ميزانية مستهدفة من خلال استخدام مميزات تخطيط الميزانية في برامج المحاسبة أو جداول البيانات مثل اكسل، اختر قالب سهل الاستخدام وحدد الجدول الزمني، لا تنسى أن تضع في إعتبارك صندوق للطوارئ.

4

تقدير التكاليف المتغيرة وهي التي ليس لها تكلفة شهرية ثابتة، بالتالي قد تزيد أو تنقص حسب المبيعات والإنتاج في مشروعك، إذا هناك زيادة في المبيعات يكون في مقابلها زيادة هذه التكاليف والعكس مثل مواد أولية والشحن.

5

أحسب العائد الشهري وتوقع أرباحك لكل نوع من مصادر الدخل الأفضل إنشاء مجموعتين من تقدير الإيرادات، نوع كتقدير متفائل ونوع كتقدير متحفظ مع الأخذ بالاعتبار بيانات العملاء وظروف السوق وظهور منافسين جدد.

6

أحسب إجمالي التكاليف، وقم بمراجعتها من إضافة تقديرات التكاليف الشهرية إلى الميزانية ومراجعة النفقات وتصنيفها على أنها ضرورية أو غير ضرورية، أحسب المبلغ الذي تحتاج إليه للبدء مع تضمين مبالغ لأي نفقات أخرى.



اقرأ الموضوع ..